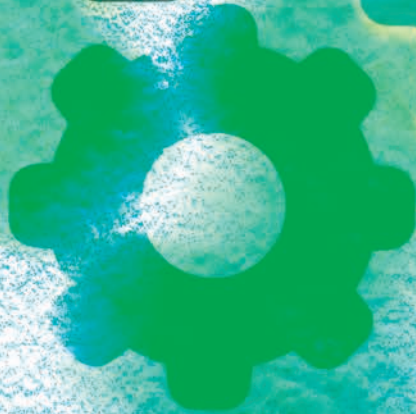


Unternehmenskultur & Führungsverantwortung



Neue Denk- und Handlungsmuster eröffnen

UNTERNEHMENSKULTUR & FÜHRUNGSVERANTWORTUNG

Die Verantwortung von Entscheidungsträgern, Führungskräften und Eigentümern ist enorm! Einerseits die wirtschaftlichen Aufgaben und Aspekte. Andererseits – die zwischenmenschlichen Herausforderungen der Mitarbeiterführung, der Kommunikation und Gesprächsmoderation, sowie die Optimierung von Strukturen.

Unternehmenskultur entsteht nur durch engagierte, aktiv eingebundene Mitarbeiter / innen, die Lust am Gestalten und am Unternehmen haben!

„Führen ist vor allem das Vermeiden von Demotivation“

(Dr. Reinhard K. Sprenger)

Führungsverantwortung heißt:

- Mitarbeiter einzubinden
- Mitarbeiter „groß“, zu mündigen Angestellten zu machen
- Verantwortung zu übergeben und zuzutrauen
- in Wertschätzung und Wertschöpfung zu denken
- zu kommunizieren! – nach systemisch-lösungsorientierten Regeln

Damit Sie diese Herausforderungen „lustvoll“ meistern, sind die Themenschwerpunkte des Inhouse-Seminars u.a.:

- Was bedeutet Systemisches Leadership
- Hintergrundwissen über systemische Auswirkungen
- Führungskompetenz in der Kommunikation
- Bereichsübergreifendes und unternehmerisches Denken
- Erkennen der „Schwachstellen“
- Menschenbild (Nicht-Trivialität)
- Haltung (Wertschätzung)
- Erarbeitung neuer Handlungsspielräume
- Neue Denkstrukturen im Unternehmen etablieren

Flexiblere Arbeitszeitmodelle, schlankere Hierarchien, mehr Autonomie und Mitbestimmung, besser ausgebildete Nachwuchsführungskräfte, mehr Zeit- und Innovationsdruck – vor allem aber auch die Internationalität und damit die Zusammenarbeit verschiedenster Mentalitäten und Kulturen machen es Unternehmen unumgänglich, die „Betriebsblindheit“ abzulegen.

Um positive Veränderungen in Abteilungen, bei Meetings, in Organisationen, im Unternehmen, zwischen den Mitarbeitern schnell zu erzeugen bedarf es eines systemischen Denkens-Sprechens-Handelns:

- Loslösung „unseres Denkens“ (gut/böse, richtig/falsch)
- hin zu unkonventionellem Denken
- hin zu einem Denken in größeren Zusammenhängen
- hin zu erkennen und nutzen
- hin zu neuen Sichtweisen und Lösungsansätzen
- hin zu einer „neuen“ Art der Kommunikation

Zielgruppen

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte in erster Führungsfunktion, Stabstellen-Management, Personalverantwortliche

Details zum Seminar

Inhouse-Seminar in 2 Modulen zu je 2 Tagen

Dauer: innerhalb von 4 Wochen

Nähere Informationen zu dem Seminar bzw. Ihre Angebots-Anfragen richten Sie bitte an: office@kl-beratung.com

Trainer und Trainerinnen des Seminars

Das Trainer-Team von kl-beratung